



ORGANIZZATO DA
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Presenting the Future

IN COLLABORAZIONE CON
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE SECRET

OpportunityItaly

riminiwellness.com

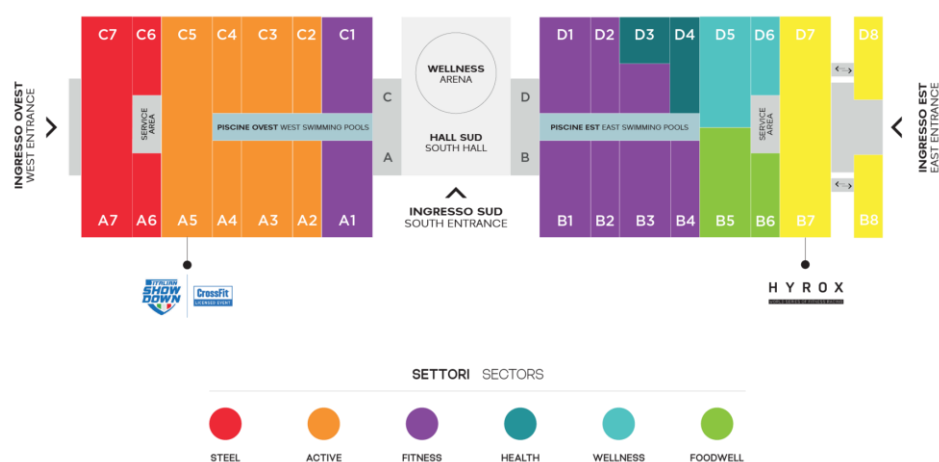


PRESS

nota stampa 12

IL LAYOUT DI RIMINIWELLNESS 2026

Rimini, 28-31 maggio 2026 – **RiminiWellness** (Fiera di Rimini, 28 maggio – 31 maggio), la manifestazione di **Italian Exhibition Group** dedicata a fitness, tendenze, sport, benessere e sana alimentazione seguirà il seguente layout:



Active (*arancione*) è il cuore pulsante della manifestazione: uno spazio che raccoglie le tendenze più innovative nel mondo dell'allenamento, animato dalla presenza di trainer di fama internazionale che si alternano sui palchi dedicati alle attività. All'interno di quest'area trova spazio anche Italian Showdown, appuntamento ormai storico nel panorama del fitness competitivo. Arrivato alla decima edizione, è la competizione di riferimento per il mondo del CrossFit® che porta, per la prima volta, la divisione Double, in cui competono coppie formate da atleti dello stesso genere oppure miste.

Fitness (*viola*) identifica l'area espositiva dedicata ai brand specializzati in attrezzature, macchinari per il training, accessori, servizi per il fitness, impiantistica sportiva e tecnologie all'avanguardia. A completare l'offerta, una ricca presenza di servizi digitali e start-up innovative, pensate per integrare le evoluzioni più recenti del settore.

Health (*petrolio*) si conferma una delle aree centrali dell'edizione 2026, rafforzando il dialogo tra sport, scienza e alta formazione. Lo spazio è dedicato alla medicina sportiva, alla fisioterapia, alla riabilitazione avanzata e alle nuove tecnologie per il recupero e la performance, con la partecipazione di professionisti, aziende e

community di riferimento del settore. Ampio spazio viene riservato anche alla nutraceutica, alla longevità e alla prevenzione, attraverso un calendario di talk, summit e workshop rivolti a fisioterapisti, osteopati, medici dello sport e professionisti delle scienze motorie. Tra gli appuntamenti di rilievo figurano il Movement & Therapy Summit, dedicato alle nuove frontiere della valutazione funzionale e della performance, il Velocity Based Training Summit e i convegni del nuovo spazio NutriLab, focalizzati su nutrizione, integrazione e healthy aging. Novità del 2026 è inoltre la nuova Beauty Area con la Beauty House, hub dedicato a skincare, cosmeceutica e self-care, dove il mondo beauty incontra quello dello sport attraverso experience, talk e consulenze specialistiche. Un ecosistema multidisciplinare che conferma la crescente attenzione di RiminiWellness verso l'integrazione tra allenamento, salute e ricerca scientifica.

Wellness (*celeste*) è l'area dedicata al benessere a 360 gradi, dove esperienze immersive, discipline olistiche e cura della persona si incontrano in un contesto pensato per favorire equilibrio tra corpo e mente. Lo spazio ospita aziende, servizi e novità dedicate al wellness lifestyle, alternando momenti espositivi ad attività pratiche e interattive aperte al pubblico. Yoga, pilates, mindfulness e pratiche olistiche diventano protagonisti di classi, experience e sessioni immersive, come quelle della Holistic Wellbeing Area e di Yoga On Stage, con aree dedicate alla pratica continua durante tutta la manifestazione.

Foodwell (*verde*) amplia il proprio ruolo all'interno della fiera, trasformandosi in uno spazio dedicato all'alimentazione funzionale, alla longevità e al wellness lifestyle. Dai prodotti proteici alle bevande funzionali, passando per nutrizione sportiva, cucina plant-based e proposte free-from, l'area unisce gusto, performance e innovazione attraverso esperienze, degustazioni e momenti di formazione. Grande attenzione viene dedicata al rapporto tra nutrizione e healthy aging, con talk e incontri dedicati alla salute metabolica, alla performance e alla cucina funzionale applicata allo sport e al benessere.

Steel (*rosso*) occupa oltre 13.000 metri quadrati dedicati all'allenamento funzionale e alla forza, tra eventi live, performance atletiche e la presenza dei più importanti marchi dell'integrazione sportiva. L'area ospita inoltre le migliori attrezzature per il sollevamento pesi e per lo sviluppo della massa muscolare.

Infine, i padiglioni B7, B8 – D7, D8 ospitano **HYROX** (*giallo*), il format internazionale che combina corsa e functional workout e che continua a conquistare il panorama fitness globale. Dopo il grande successo delle passate edizioni, HYROX torna a RiminiWellness dal 28 al 31 maggio 2026 con una delle tappe più attese del circuito mondiale, richiamando migliaia di atleti e appassionati da tutta Europa. In gara categorie Singles, Doubles, Relay e Adaptive, confermando l'anima inclusiva e competitiva dell'evento. L'appuntamento di Rimini rappresenta inoltre una tappa chiave del percorso di qualificazione verso gli HYROX World Championships, trasformando la fiera in un'arena ad alta intensità dedicata alla performance, alla resistenza e alla community fitness internazionale.

ABOUT RIMINIWELLNESS 2026

Data: 28/31 maggio 2026; **qualifica:** fiera internazionale; **organizzazione:** Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità:** annuale; **edizione:** 20^a; **ingresso:** pubblico e operatori; **info:** www.riminiwellness.com

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali

press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator:** Luca Paganin | **press office specialist:** Mirko Malgieri; Nicoletta Evangelisti | **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS 2026

Naper Multimedia | Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | zoe.perna@napermultimedia.it | staff@napermultimedia.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato